

**UCHWAŁA NR LVII/525/2018
RADY GMINY PABIANICE**

z dnia 27 czerwca 2018 r.

**w sprawie ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie gminy
Pabianice**

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 14, art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. 2018 r. poz. 994, 1000) oraz art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 310) uchwała się, co następuje:

§ 1. Ustala się na terenie gminy Pabianice maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych:

- 1) zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwa w ilości 45;
- 2) zawierających od 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) w ilości 30;
- 3) zawierających powyżej 18% alkoholu w ilości 30.

§ 2. Ustala się na terenie gminy Pabianice następującą liczbę zezwoleń:

- 1) za sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży:
 - a) zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwa w ilości 30,
 - b) zawierających od 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) w ilości 20,
 - c) zawierających powyżej 18% alkoholu w ilości 20;
- 2) na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży:
 - a) zawierających do 4,5% oraz piwa w ilości 15,
 - b) zawierających od 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) w ilości 10,
 - c) zawierających powyżej 18% alkoholu w ilości 10.

§ 3. Traci moc § 2 Uchwały Nr XXXI/286/2016 Rady Gminy Pabianice z dnia 28 listopada 2016 roku w sprawie określenia zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych i ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży na terenie gminy Pabianice.

§ 4. Wykonanie Uchwały powierza się Wójtowi Gminy Pabianice.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia.

Przewodniczący Rady Gminy
Pabianice

Marek Muszczak